

Mots qui vous appartiennent (notoriété)

--

Bac à sable et promesses de marque

Qui/Où (Clients cibles)	Quoi (Produits et services)	Promesses de marque	Indicateurs (IRC)

Garantie liée à la promesse de marque (mécanisme catalytique)

--

Stratégie en UNE seule phrase (la clé pour faire de l'argent)

--

Activités de différenciation (3-5 initiatives clés)

--

Facteur-X (10x-100x avantage multiplié)

--

Profit/X (Moteur économique)

BHAG® (But ultime sur 10 à 25 ans)

--	--