Stratégie : Résumé de la vision

Gazelles
GROWING LEADERS – GROWING COMPANIES

VALEURS FONDAMENTALES

RAISON D'ÊTRE

PROMESSES DE MARQUE

BHAG®

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

3-5 ans	1 an	Trimestre

NOM DE L'ENTREPRISE

	Vos « KPI »	But
1		
2		
3		

Chiffre critique : gens « B/S »

Entre vert et rouge

Chiffre critique : processus « P/L »

Entre vert et rouge

	Vos priorités du trimestre	Date
1		
2		
3		
4		
5		

 For use by Gazelles International Coaches. ©2015 Gazelles, Inc.

BHAG is a Registered Trademark of Jim Collins and Jerry Porras.